

ANALÝZA ČESKÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU 2008

ÚVODNÍ INFORMACE		2
I.	I. CHARAKTERISTIKA CELKOVÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU V ČR 2008	3
1.1.	PODÍL AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH AKCÍ V LETECH 1996-2008	3
1.2.	POROVNÁNÍ AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH DAT 2006 AŽ 2008	4
1.3.	ZÁKLADNÍ STRUKTURA AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH AKCÍ PODLE POČTU VYSTAVOVATELŮ	7
1.4.	AUDITOVANÉ A NEAUDITOVANÉ AKCE ROKU 2008 PODLE CELKOVÉ VÝSTAVNÍ PLOCHY NAD PRŮMĚRNOU PLOCHU	8
1.5.	SOUHRNNÉ ÚDAJE O NEAUDITOVANÉM TRHU 2008	9
1.6.	STRUKTURA 5 NEJVĚTŠÍCH ORGANIZÁTORŮ AUDITOVANÝCH AKCÍ PODLE VELIKOSTI VÝSTAVNÍ PLOCHY, POČTU VYSTAVOVATELŮ A NÁVŠTĚVNÍKŮ	9
II.	SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2008	11
2.1.	SOUHRNNÉ ÚDAJE PODLE AUDITOVANÝCH ORGANIZÁTORŮ	11
2.2.	MEZINÁRODNÍ VELETRHY V SOULADU S METODIKOU UFI	11
III.	SOUHRNNÉ ÚDAJE VE VÝVOJOVÉM TRENDU	14
3.1.	SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2002 - 2008	14
3.2.	SOUHRNNÉ ÚDAJE O CELKOVÉM TRHU ČR 1997- 2008	14
3.3.	SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU ČR 2002 – 2008 V	15
3.4.	ÚČAST NOVINÁŘŮ NA AUDITOVANÝCH AKCÍCH 2006-2008	
ZÁVĚRY ANALÝZY 2008		16

TABULKOVÁ PŘÍLOHA	
AUDITOVANÉ VELETRHY A VÝSTAVY – DETAILNÍ SOUBOR DAT	
NEAUDITOVANÉ VELETRHY A VÝSTAVY – DETAILNÍ SOUBOR DAT	

SOVA ČR - SPOLEČENSTVO ORGANIZÁTORŮ VELETRŽNÍCH A VÝSTAVNÍCH AKCÍ V ČR - pověřilo **AMASIA EXPO** - AGENTURU PRO VÝZKUM EFEKTIVNOSTI VELETRHŮ A VÝSTAV, zpracováním analýzy českého veletržního a výstavního trhu za rok **2008**.

Odpovědný řešitel: doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.

V Praze 2009-03-1

ÚVODNÍ INFORMACE

AMASIA EXPO, s.r.o. tradičně zpracovává analýzy českého veletržního a výstavního trhu pro potřeby SOVA – SPOLEČENSTVA ORGANIZÁTORŮ VELETRHŮ A VÝSTAV V ČR. Tyto analýzy vytvářejí nepřerušovanou časovou řadu 1996 – 2008.

Shodně se situací v předchozích letech zahájila AMASIA EXPO všechny přípravné práce související se sběrem potřebných podkladů již v polovině prosince 2008 a ukončila je koncem března 2009.

Zpráva členěna do tří tematicky odlišných celků:

1. **PRVNÍ KAPITOLA-CHARAKTERISTIKA CELKOVÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU V ČR V ROCE 2008** – obsahuje základní kvantitativní charakteristiky trhu za rok 2008.
2. **DRUHÁ KAPITOLA-SOUHRNNÉ ÚDAJE ZA AUDITOVANÝ TRH 2008** - se zabývá kategorií mezinárodních veletrhů a obsahuje relevantní a věrohodná data za oblast auditovaných veletržních a výstavních akcí, která byla zpracována na základě auditorských protokolů AMASIA EXPO a BDO.CZ pro jednotlivé auditované organizátory.
3. **TŘETÍ KAPITOLA -SOUHRNNÉ ÚDAJE VE VÝJOVÉM TRENDU**, zkoumá v kvantitativních parametrech globální data za ČR. Je ukončena obecnějšími **závěry** z celkové analýzy za rok 2008.

TABULKOVÁ PŘÍLOHA obsahuje všechny kvantitativní informace o auditovaném a neauditovaném trhu v podobě tabulek EXCEL.

Pro neauditované údaje platí, že jejich poskytovatelé jsou ochotni předat potřebná data společenstvu SOVA za předpokladu poskytnutí protihodnoty. Takovou protihodnotou je zaslání souhrnné stručné zprávy těmto poskytovatelům.

AMASIA EXPO zpracuje stručnou souhrnnou verzi získaných dat do 2. dubna 2009, aby byla k dispozici pro Valnou hromadu SOVA ČR. Poté bude zpráva předána všem členům SOVA ČR a její závěry poskytnuty médiím, včetně zaslání stručné verze zprávy neauditovaným organizátorům, kteří předali svá data za rok 2008

I. CHARAKTERISTIKA CELKOVÉHO VELETRŽNÍHO A VÝSTAVNÍHO TRHU V ČR 2008

Analýza veletržního a výstavního trhu za rok 2008 zpracovává statistické charakteristiky celkem 205 jednotlivých veletržních a výstavních titulů, z toho 103 auditovaných a 102 neauditovaných.

Tabulka č. 1

POROVNÁNÍ ZÁKLADNÍCH ÚDAJŮ V DLOUHODOBÉM TRENDU 1999-2008										
SLEDOVANÁ POLOŽKA V ROCE	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
POČET ORGANIZÁTORŮ	39	35	36	41	36	39	48	55	52	61
POČET ANALYZOVANÝCH AKCÍ	205	196	218	227	205	203	201	212	233	263

Do souhrnné statistiky vstupuje 205 akcí 39 organizátorů, z nichž 4 (M.I.P. GROUP PRAHA, VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE, VELETRHY BRNO, VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC) jsou ve výčtech uvedeni 2x - v auditovaných i neauditovaných akcích:

V roce 2008 se ve srovnání s rokem předchozím nesnížil celkový počet analyzovaných veletržních organizátorů, naopak se podařilo získat data od 4 dalších organizací a tedy také počet analyzovaných akcí vzrostl o 9.

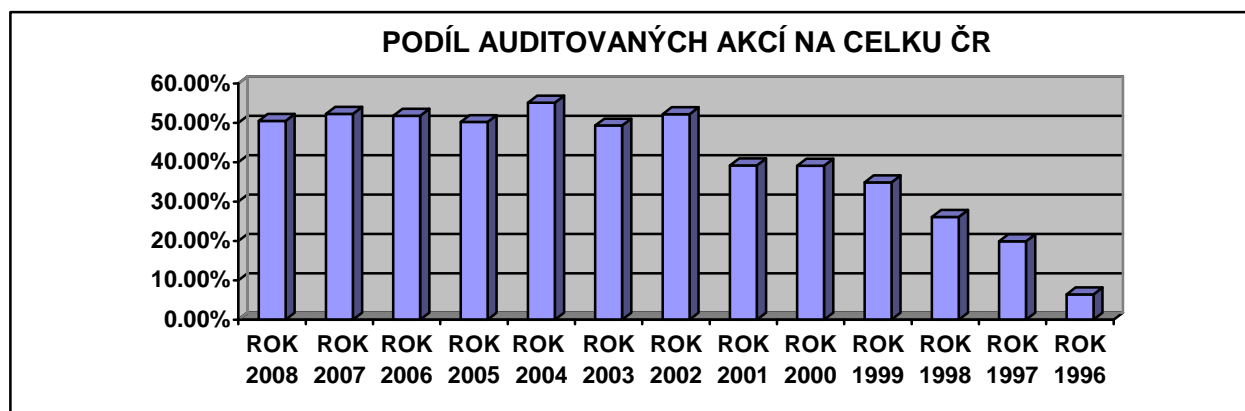
1.1. PODÍL AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH AKCÍ V LETECH 1996 – 2008

Tabulka č. 2

PODÍL AUDITOVANÝCH AKCÍ NA CELKOVÉM POČTU AKCÍ 1996 - 2008													
R O K	ROK 2008	ROK 2007	ROK 2006	ROK 2005	ROK 2004	ROK 2003	ROK 2002	ROK 2001	ROK 2000	ROK 1999	ROK 1998	ROK 1997	ROK 1996
Počet analyzovaných akcí celkem	205	196	218	227	205	203	201	212	233	263	303	362	250
Počet auditovaných akcí	103	102	113	114	113	100	105	83	91	92	79	72	16
Podíl auditovaných akcí na celku v %	50,3	52,04	51,8	50,2	55,1	49,3	52,2	39,2	39,1	34,9	26,1	19,9	6,4

Počet TITULŮ auditovaných akcí je v dlouhodobém průměru blízko k úrovni srovnatelných sudých let 2002 – 52,2%, 2004 - 55,1%, 2006 – 51,8% z celku zpracovávaných akcí.

Graf č. 1



- Objem auditovaných titulů se od roku 2002 – s výjimkou roku 2003 - trvale pohybuje nad hranici 50%.

- Zajímavostí určitě je údaj o průměru počtu auditovaných titulů v letech 1996-2008: (kdy jsou v ČR díky aktivitě SOVA ČR auditovány veletržní a výstavní akce) činí 40,5%.

1.2. POROVNÁNÍ AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH DAT 2006-2008

Pro úvahy SOVA ČR o hlavních trendech, které působí v sektoru fair industry, je bezesporu významné komparativní zjištění z hodnot předchozích a aktuálního zkoumaného ročníku: čili porovnáme výsledky dosažené v kategoriích data auditovaná a neauditovaná, z hlediska jednotlivých sledovaných parametrů: návštěvníků, plochy, vystavovatelů.

Tabulka č. 3

POROVNÁNÍ DAT 2008 AUDITOVANÁ / NEAUDITOVANÁ						
TYP DAT	NAVŠTĚVNÍCI ABOLUTNĚ	NAVŠTĚVNÍCI V %	PLOCHA ABSOL	PLOCHA V %	VYSTAVOVATELÉ ABSOLUTNĚ	VYSTAVOVATELÉ V %
AUDITOVANÁ	1.868.436	62,12	764.143	71,56	19.839	62,57
NEAUDITOVANÁ	1, 139.109	37,88	303.644	28,44	11.868	37,43
CELKEM	3,007.545	100,00	1,067.787	100,00	31.707	100,00

Tabulka č. 4

POROVNÁNÍ PODÍLU AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH DAT NA CELKOVÉM TRHU PODLE PARAMETRŮ NAVŠTĚVNÍCI, PLOCHA , VYSTAVOVATELÉ 2006/2008 V %									
TYP DAT	NAVŠ 2006	NAVŠ 2007	NAVŠ 2008	PLOCHA 2006	PLOCHA 2007	PLOCHA 2008	VYSTAV 2006	VYSTAV 2007	VYSTAV 2008
AUDITOVANÁ	69,7	69,86	62,12	75,6	74,41	71,56	67,9	65,70	62,57
NEAUDITOVANÁ	30,3	30,14	37,88	24,4	25,59	28,44	32,1	34,30	37,43

Za podstatné považujeme, že podíl *a u d i t o v a n ý c h* dat v roce 2008 na celku analyzovaných dat dosáhl těchto hodnot:

- v položce návštěvník si stále udržuje více než 3/5 podíl,
- v celkové výstavní ploše v roce 2008 představuje téměř 3/4 trhu s mírným poklesem,
- v položce vystavovatelů je stále v hodnotě mírně nad 3/5 celku.

Menší podíl auditovaných dat na celkových výkonech je dán především faktem, že se podařilo do analýzy roku 2008 získat vyšší počet veletrhů a výstav v kategorii neauditovaných dat.

Tabulka č. 5

POROVNÁNÍ DAT 2006 - 2008 - AUDITOVANÁ / NEAUDITOVANÁ												
TYP DAT	NAVŠ 2006	NAVŠ 2007	NAVŠ 2008	PLOCHA 2006	PLOCHA 2007	PLOCHA 2008	VYSTAV 2006	VYSTAV 2007	VYSTAV 2008	DZF 2006	DZF 2007	DZF 2008
AUDIT	2184841	2006693	1.868.436	798374	761823	764.143	21300	19784	19.839	2928	3157	2950
NEAUDIT	964783	865426	1, 139.109	257041	261931	303.644	10088	10332	11.868	1207	1050	1398
CELKEM	3149624	2872119	3,007.545	1055415	1023754	1,067.787	31388	30116	31.707	4135	4207	4348

Meziroční srovnání 2007/2008 dokazuje, že v souhrnu auditovaných a neauditovaných dat došlo v roce 2008 k mírnému nárůstu v uvedených hlavních sledovaných parametrech.

Tabulka č. 6

SROVNÁNÍ AUDITOVANÝCH DAT 2008/2007 PODLE PARAMETRŮ PLOCHA , VYSTAVOVATELÉ, NÁVŠTĚVNÍCI, DZF		
POROVNÁNÍ AUDITOVANÝCH DAT	2008/2007 ABSOLUTNĚ	2008/2007 V %
PLOCHA	764.143/ 761.823	100 / 99,70
VYSTAVOVATELÉ	19.839 / 19.784	100 / 99,72
NÁVŠTĚVNÍCI	1,868.436 / 2,006.693	100 / 107,40
DZF	2.950 / 3.157	100 / 107,02

1. V položce plocha zaznamenáváme mírný nárůst proti roku předchozímu o 0,3%
2. Stejně tak přibylo o 0,28% vystavovatelů v auditovaných akcích v roce 2008
3. Z hlediska sledované položky návštěvníci však jsme konfrontováni s nepříjemným faktem poklesu počtu návštěvníků ve srovnání s rokem 2007 o 7,4%
4. Obdobná situace je také v položce DZF, kde je pokles 7,02%. Zde je ovšem třeba podotknout, že toto číslo ani tak nesvědčí o skutečném poklesu DZF, ale zejména o faktu, že organizátoři většinou tuto položku explicitně nesledují.

Tabulka č. 7

SOUHRN ÚDAJŮ O POČTU AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH AKCÍ 2008 - 2005								
ORGANIZÁTOR	AUDIT 2008	AUDIT 2007	AUDIT 2006	AUDIT 2005	NEAUDIT 2008	NEAUDIT 2007	NEAUDIT 2006	NEAUDIT 2005
ABF PRAHA	0	10	8	14	9	0	0	0
AC EXPO PRAHA	4	4	4	5	0	0	0	0
AK AGENTURA	0	0	0	0	0	0	2	2
ARROW TRADE PRAHA	0	0	0	0	0	0	2	1
ASOCIACE INOVAČNÍHO PODNIKÁNÍ PRAHA	0	0	0	0	1	1	1	0
ATEMI PRAHA	0	0	0	0	0	0	1	1
BAEL – OSTRAVA	0	0	0	0	0	1	1	1
DART PRAHA	0	0	0	0	0	0	1	0
DIAMANT EXPO CHABAŘOVICE	0	0	0	0	9	9	9	10
DŮM KULTURY LIBEREC	0	0	0	0	0	0	0	4
EMPRESA HRADEC KRÁLOVÉ	0	0	0	0	0	0	1	0
EUROCENTRUM JABLONEC	0	1	0	1	1	2	3	0
EXPONA PRAHA	1	0	0	0	1	2	1	2
EXPOLINGUA	0	0	0	0	1	1	0	0
GEONOVA HAVLÍČKŮV BROD	0	0	0	0	1	1	1	1
HOTEL DIPLOMAT PRAHA	0	0	0	0	1	1	1	1
IN-EXPO GROUP PRAHA	0	0	0	0	2	2	2	2
INFORPRES	0	0	0	0	1	0	0	0
INCHEBA EXPO PRAHA	20	22	23	25	0	0	0	0
ITEA PRAHA	0	0	0	0	0	1	1	1
L VT LIBEREC	0	0	0	0	0	1	4	3
M.I.P. GROUP PRAHA	1	1	1	1	2	2	2	2
MADI PRAHA	0	0	0	0	1	1	1	1
MP SOFT	0	0	0	0	0	1	0	0

Nakladatelství HEJKAL	0	0	0	0	1	1	1	1
OMNIS OLOMOUC	0	0	0	0	24	21	20	19
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY, OSTRAVA	8	8	9	9	0	0	8	0
OÚ Křemže	0	0	0	0	1	1	1	1
PROGRES PARTNERS ADVERTISING	2	2	2	2	0	0	0	0
PAREXPO PARDUBICE	0	0	0	0	1	0	0	0
PVV PARDUBICE	0	0	0	0	0	6	0	0
RAIL DAYS	0	0	0	0	1	1	0	0
RAGUSA	0	0	0	0	1	0	0	0
REGION.STAV.SDRUŽENÍ K.VARY	0	0	0	0	2	2	2	2
STŘECHY PRAHA	0	0	0	0	1	1	1	1
SVĚT KNIHY	0	0	0	1	1	1	2	1
SVĚT ZÁBAVY	0	0	0	0	0	0	0	1
TERINVEST	0	0	0	0	11	9	13	21
TĚŽEBNÍ UNIE ČR	0	0	0	0	1	0	0	0
VEGO PRAG	0	0	0	0	1	1	1	1
VELETRHY BRNO	44	35	41	31	1	0	0	0
VELETRH DĚTSKÉ KNIHY	0	0	0	0	1	0	0	0
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	9	9	9	9	5	5	5	1
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	10	10	11	10	5	0	5	6
VÝSTAVY LITOMĚŘICE	4	0	5	5	0	5	0	0
VÝSTAVIŠTĚ LYSÁ NAD LABEM	0	0	0	0	13	13	11	19
WEVI	0	0	0	0	1	0	0	2
YACHT PRAHA	0	0	0	0	0	1	1	1
CELKEM	103	102	113	114	102	94	105	111

V roce 2002 uváděla SOVA celkový počet vystavujících firem, což byl součet vystavovatelů a DZF. Pokud bychom použili stejný model výpočtu pro léta následující, pak by konečné hodnoty byly v následující úrovni:

Tabulka č. 8

CELKOVÝ POČET VYSTAVUJÍCÍCH FIREM	
Rok 2002	35. 741
Rok 2003	35. 292
Rok 2004	34. 748
Rok 2005	36. 471
Rok 2006	35. 523
Rok 2007	34. 323
Rok 2008	36. 055

Meziroční srovnání 2008/2007 DOKAZUJE NÁRŮST o 1.732 VYSTAVUJÍCÍCH FIREM.

1.3.ZÁKLADNÍ STRUKTURA AUDITOVANÝCH A NEAUDITOVANÝCH AKCÍ PODLE POČTU VYSTAVOVATELŮ

Tabulka č. 9

STRUKTURA VŠECH AKCÍ PODLE POČTU VYSTAVOVATELŮ V ČR - v %													
POČET VYSTAVOVATELŮ	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996
do 50 vystavovatelů	23,9	25,6	31,7	29,3	24,9	23,8	19,2	18,4	18,9	23	30	36	37
51 - 100	27,3	26,1	24,3	27,3	27,9	27,7	34,2	33	32,6	32,5	28	30	31
101 - 150	15,6	15,4	13,3	14,1	16,4	17,8	19,3	19,3	19,3	19,5	16	15,5	16
151 - 200	10,2	7,8	10,1	9,8	9,9	9,9	8	9,4	11,1	8	12	5	3
201 - 500	18,6	21,0	16,9	14,1	15,4	14,9	12,3	12,7	9,9	12	9	10	9
501 - 750	2,4	2,6	1,8	3,9	4,0	4,5	5	5,2	5,6	3,5	2	2	2
751 - 1.000	1,5	1,0	1,4	1,0	0,5	0,4	1	1	1,3	0,5	2	0,5	1
1.001 a více	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	1	1	1,3	1	1	1	1

Stále tedy platí, že více než polovina = 51,2% (v roce 2006 – 56%, 2007 - 51,7%) všech veletrhů a výstav v České republice jsou akce, na nichž počet prezentujících se firem nepřekročí 100 vystavovatelů. Za pozitivní považujeme skutečnost, že se dlouhodobě, sice pozvolna, ale přece, mění velikostní struktura akcí z hlediska počtu vystavovatelů ve prospěch akcí s vyšším vystavovatelským zastoupením – nárůst pozorujeme ve skupinách 101-150, 151-200.

Tabulka č. 10

VELIKOSTNÍ STRUKTURA VELETRHŮ A VÝSTAV V ČESKÉ REPUBLICE PODLE POČTU VYSTAVOVATELŮ V LETECH 2003 / 2008						
POČET VYSTAVOVATELŮ	2008	2007	2006	2005	2004	2003
do 100 vystavovatelů	51,2%	51,7%	56,0%	56,6%	52,8%	51,5%
101 - 200 vystavovatelů	25,8%	23,2%	23,4%	23,9%	26,3%	27,7%
201 - 500 vystavovatelů	18,6%	21,0%	16,9%	14,1%	15,4%	14,9%
501 - 1000 vystavovatelů	3,9%	3,6%	3,2%	4,9%	5,0%	4,9%
1.001 a více	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	1,0%

Dílčí posun je možno zaznamenat ve všech velikostních skupinách:

- do 100 vystavovatelů – téměř neznamenný pokles,
- 101 až 200 vystavovatelů – mírný nárůst 2,6%,
- 201-500 vystavovatelů – pokles 2,4%,
- 501-1000 vystavovatelů – téměř neznamenný nárůst 0,3%.

Data za rok 2008 naznačují, že ve velikostní struktuře – z hlediska faktoru počtu vystavovatelů – **nedochází na české veletržní a výstavní scéně k razantnějším změnám.**

1.4. AUDITOVANÉ A NEAUDITOVANÉ AKCE ROKU 2008 PODLE CELKOVÉ VÝSTAVNÍ PLOCHY NAD PRŮMĚRNOU PLOCHU

Pro prezentaci nejvýznamnějších auditovaných veletržních a výstavních akcí jsme zvolili jako hraniční hodnotu 7,419 m², což je průměrná plocha jedné auditované akce.

Tabulka č. 11

CELKOVÁ VÝSTAVNÍ PLOCHA AUDITOVANÝCH AKCÍ NAD PRŮMĚŘ 7.419 m² (v roce 2006 7.065 m², 2007 - 7.469 m²)				
	ORGANIZÁTOR	VÝSTAVNÍ PLOCHA	VÝSTAVOVATEL	NAVŠTĚVNÍK
TĚŽEBNÍ UNIE BRNO				
1	EXPO MOKRÁ	10014	98	12943
INCHEBA PRAHA				
2	PRAGOINTERIER-NEW DESIGN	8514	361	24436
3	HOLIDAY WORLD	9611	701	23479
4	MOTOCYKL-BOHEMIA-CUSTOM	11588	241	63945
5	AUTOSHOW	10221	70	25849
PROGRES PARTNERS ADVERTISING PRAHA				
6	AQUA-THERM	10924	402	40716
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE				
7	MOBIL SALON	22976	75	17023
8	HOBBY JARO	22760	468	62965
9	ZEMĚ ŽIVITELKA	31640	534	104565
10	HOBBY PODZIM	8242	178	24644
11	VZDĚLÁNÍ A ŘEMESLO	7556	162	11833
VELETRHY BRNO				
12	STYL I.	12328	434	19050
13	SALIMA	12072	524	37446
14	MOBITEX	10409	203	65595
15	TECHAGRO	51041	473	93020
16	SILVA REGINA	10365	149	SPOLU S TECHAGRO
17	INVEX/DIGITEX	13805	181	55572
18	IBF	53080	826	95381
19	SHK	10469	228	SPOLU S IBF
20	VODOVODY-KANALIZACE	7754	235	9278
21	PYROS/ISET	9075	167	13543
22	AUTOTEC	72583	592	62735
23	STYL II.	11521	445	14411
24	MSV	46578	1401	97482
25	IMT	19984	518	SPOLU S MSV
26	MEDICAL FAIR	10555	321	17857
27	SPORT LIFE	31526	333	43224
	CELKEM	537.191	10.320	1,036.992

V tabulce je uvedeno 27 auditovaných výstavních a veletržních akcí, které tvoří 26,21% auditovaných akcí v roce 2008 s rozsahem celkové výstavní plochy vyšším než průměrných 7.419 m². Tyto nadprůměrné akce se podílejí na celkovém rozsahu :

- **auditované výstavní plochy 70,29% (v roce 2006 - 72,22%, 2007 - 70,86%),**

- na celkovém počtu auditovaných vystavovatelů 52% (v roce 2006 - 57,29%, 2007 - 55,09%).
- na celkovém počtu auditovaných návštěvníků 55,5% (v roce 2006 - 62,64%, 2007 - 46,38%).

Pro prezentaci nejvýznamnějších neauditovaných veletržních a výstavních akcí jsme zvolili jako hraniční hodnotu 2.977 m², což je průměrná plocha jedné neauditované akce (v roce předchozím to činilo 2.786 m²).

1.5. SOUHRNNÉ ÚDAJE O NEAUDITOVANÉM TRHU 2008

Detailní přehled o jednotlivých organizátorech a jejich aktivitách viz tabulková příloha

Tabulka č. 21

SOUHRNNÉ ÚDAJE O NEAUDITOVANÉM TRHU 2008								
ORGANIZÁTOŘI - 29	PLOCHA		VYSTAVOVATELÉ		DZF	NÁVŠTĚVNÍCI		NOVINÁŘI
	celkem	zahraniční	celkem	zahraniční	celkem	celkem	zahraniční	
CELKEM 102 AKCÍ	303644	9105	11868	892	1398	1139109	30536	781

Tabulka č.21/1

PRŮMĚRNÁ VÝSTAVNÍ PLOCHA NEAUDITOVANÝCH AKCÍ 2. 977m² (V ROCE 2006 - 2.448 m², 2007 – 2. 786 m²)
<u>Tuto hranici překračuje celkem 26 neauditovaných akcí,</u> v roce 2006 – 35, 2007 - 36.

1.6. STRUKTURA PĚTI NEJVĚTŠÍCH ORGANIZÁTORŮ AUDITOVANÝCH AKCÍ PODLE VELIKOSTI VÝSTAVNÍ PLOCHY, POČTU VYSTAVOVATELŮ A NÁVŠTĚVNÍKŮ

Tabulka č. 12

ORGANIZÁTOR PODLE PLOCHY 2008	PLOCHA CELKEM 2007	PLOCHA CELKEM 2008
VELETRHY BRNO	460391	485.885
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	96526	102.745
INCHEBA PRAHA	94030	87.132
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	15252	18.119
VÝSTAVIŠTĚ ZAHRADA ČECH	NEAUDITOVALI	17.336

Tabulka č. 13

ORGANIZÁTOR PODLE POČTU VYSTAVOVATELŮ 2008	VYSTAVOVATELÉ CELKEM 2007	VYSTAVOVATELÉ CELKEM 2008
VELETRHY BRNO	9631	10. 687
INCHEBA PRAHA	3733	3. 615
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	1741	1. 638

VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	997	1. 063
VÝSTAVIŠTĚ ZAHRADA ČECH	NEAUDITOVALI	857

Tabulka č. 14

ORGANIZÁTOR PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ 2008	NÁVŠTĚVNÍCI CELKEM 2007	NÁVŠTĚVNÍCI CELKEM 2008
VELETRHY BRNO	940035	878. 636
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	307566	260. 023
INCHEBA PRAHA	339618	250. 935
VÝSTAVIŠTĚ ZAHRADA ČECH	NEAUDITOVALI	160. 382
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	135344	151. 860

Tabulka č. 15

TOP 5	Návštěvníci	Vystavovatelé	Plocha
CELKEM 2007	1,859.819	17. 718	716. 461
CELKEM 2008	1,701.836	17. 860	711. 217

Tabulka č. 16

SILNÁ PĚTKA REPREZENTUJE Z CELKU AUDITOVANÉHO A CELKOVÉHO ČS. TRHU V LETECH 2004 - 2008			
	PLOCHA	VYSTAVOVATELÉ	NÁVŠTĚVNÍCI
Z AUDITOVANÝCH DAT - 2004	91,21%	84,43%	87,58%
Z AUDITOVANÝCH DAT - 2005	90,68%	83,59%	86,92%
Z AUDITOVANÝCH DAT - 2006	92,39%	86,78%	87,97%
Z AUDITOVANÝCH DAT - 2007	94,05%	89,56%	92,68%
Z AUDITOVANÝCH DAT - 2008	93,07%	90,02%	91,08%
POROVNÁNÍ 2007-2008	-0,98%	+0,46%	-1,6%
Z CELKOVÝCH DAT – 2004	69,72%	57,33%	60,17%
Z CELKOVÝCH DAT- 2005	68,85%	55,59%	60,68%
Z CELKOVÝCH DAT - 2006	69,89%	58,59%	61,02%
Z CELKOVÝCH DAT - 2007	70,04%	58,94%	64,75%
Z CELKOVÝCH DAT - 2008	66,61%	56,33 %	56,58%
POROVNÁNÍ 2007-2008	-3,43%	-2,61%	-8,17%

Z komparační tabulky vyplývá, že ve všech sledovaných parametrech mají auditovaná data silné pětky nadpoloviční podíl – jak ve vztahu k auditovaným položkám, kde je jejich podíl rozhodující nad 90% celku auditovaných dat, tak i neauditovaným, kde jejich podíl činí více než 50%.

II. SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2008

2.1. SOUHRNNÉ ÚDAJE PODLE AUDITOVANÝCH ORGANIZÁTORŮ

Tabulka č. 17

SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2008								
ORGANIZÁTOR	PLOCHA		VYSTAVOVATELÉ		DZF	NÁVŠTĚVNÍCI		NOVINÁŘI
	celkem	zahraniční	celkem	zahraniční	celkem	celkem	zahraniční	CELKEM
AC EXPO PRAHA	6964	126	254	6	18	27673	0	179
INCHEBA EXPO PRAHA	87132	8316	3615	652	1339	250935	0	1961
M.I.P. GROUP PRAHA	6020	654	273	32	39	6165	976	123
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	18119	163	682	13	0	38131	0	46
PROGRES PARTNERS ADVERSITING PRAHA	15705	2175	672	220	0	81688	0	231
TĚŽEBNÍ UNIE ČR	10014	839	98	7	0	12943	0	24
VELETRHY BRNO	485885	46473	10687	2416	1475	878636	48523	4726
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	102745	731	1638	37	79	260023	0	207
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	14223	939	1063	92	0	151860	0	163
VÝSTAVIŠTĚ ZAHRADA ČECH	17336	0	857	0	0	160382	0	0
CELKEM	764143	60416	19839	3475	2950	1868436	49499	7660

2.2. MEZINÁRODNÍ VELETRHY V SOULADU S METODIKOU UFI

V souladu s metodikou UFI se do roku 2004 za zahraniční veletrhy považovaly takové akce, které vykazovaly nejméně:

- 20% výstavní plochy obsazené zahraničními subjekty, nebo
- 20% vystavovatelů, kteří jsou ze zahraničí, nebo
- 4% návštěvníků, kteří jsou ze zahraničí

Počínaje rokem 2005 UFI změnila kritéria mezinárodnosti, takže je nezbytné při výpočtech postupovat podle nové direktivy UFI. V současnosti UFI považuje za mezinárodní takové akce, které vykazují nejméně :

- **10% vystavovatelů, kteří jsou ze zahraničí, nebo**
- **5% návštěvníků, kteří jsou ze zahraničí**

Následující tabulka uvádí pouze auditovaná data, neboť uvedené parametry jsou průkazně ověřitelné. Pokud parametr nedosahuje požadované hranice 10%, či 5%, je kolonka proškrtnuta.

Tabulka č. 18

ORGANIZÁTOR - AUDITOVANÉ AKCE 2007	PODÍL ZAHRANIČNÍCH VYSTAVOVATELŮ NEJMÉNĚ 10%	PODÍL ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNIKŮ NEJMÉNĚ 5%
INCHEBA EXPO PRAHA		
1. MÓDA PRAHA, JARO	12,2	-----
2. HOLIDAY WORLD	49,21	-----
3. GOLF WORD PRAGUE	12,50	
4. PRAGOMEDICA-NON/HANDICAP	12,50	-----
5. PRAGOLIGNA/TOOLTEC	12,80	-----
6. MÓDA PRAHA, PODZIM	13,30	-----
7. HODINY A KLENOTY	29,11	-----
8. TOPGASTRO	10,80	-----
9. MUZIKA	10,76	-----
10. PRAGODENT	33,50	-----
M.I.P.PRAHA		
1. REKLAMA-POLYGRAF	11,72	-----
PROGRES PARTNERS ADVERTISING		
1. AQUA-THERM	15,98	-----
2. SBĚRATEL	57,78	-----
VELETRHY BRNO		
1. GO	16,28	---
2. REGIONTOUR	15,09	---
3. STYL I.	30,65	10,14
4. KABO I.	30,87	10,14
5. OPTA	26,41	20,08
6. TECHAGRO	21,35	7,90
7. SILVA REGINA	12,75	7,90
8. SALIMA	29,95	14,24
9. MOBITEX	17,24	---
10. POVODNĚ	12,50	6,23
11. AUTOTEC	33,11	---
12. URBIS	16,30	5,46
13. IBF	19,13	5,46
14. SHK	11,40	5,46
15. COSMETICS	15,56	10,14
16. ENVI Brno	11,76	6,23
17. MBK	13,68	14,24
18. VINEX	33,30	14,24
19. STYL II.	31,23	10,75
20. KABO II.	30,38	10,75
21. MEDICAL FAIR	16,19	9,19
22. MSV	28,05	10,03
23. WELDING	29,31	19,96
24. INVEX / DIGITEX	17,12	---
25. SPORT LIFE	13,21	5,73
26. BOAT BRNO	11,42	5,73
27. CARAVANING BRNO	17,07	5,73

28. IMT	50,19	10,03
29. INTERPROTEC	41,86	10,80
30. PYROS / ISET	---	10,80
31. FONDEX	40,20	19,96
32. PLASTEX	41,84	19,96
33. PROFINTECH	19,76	19,96
34. VODOVODY/KANALIZACE	---	6,23
35. INTECO	---	14,24
36. ANIMAL VETEX	---	7,90
37. S1	---	10,14
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC		
1. FLORA OLOMOUC – JARNÍ ETAPA	30,77	----
2. JARNÍ ZAHRADNICKÉ TRHY	10,62	---
3. PODZIMNÍ ZAHRADNICKÉ TRHY	12,02	---

V roce 2008 prezentoval český veletržní a výstavní trh 53 (rok 2005 – 42, rok 2006 – 50, 2007 - 41) akcí, které korespondovaly **s novým metodickým požadavkem UFI**, aby alespoň jeden ze sledovaných údajů dosahoval potřebných parametrů mezinárodnosti: **10% vystavovatelů, kteří jsou ze zahraničí, nebo 5% návštěvníků, kteří jsou ze zahraničí.**

Tabulka č. 19

POČTY MEZINÁRODNÍCH AKCÍ V KATEGORII AUDITOVANÉ VELETRHY A VÝSTAVY			
ROK 2005	ROK 2006	ROK 2007	ROK 2008
42	50	41	53

Tabulka č. 20

ORGANIZÁTOR	POČET MEZINÁRODNÍCH AKCÍ 2007	POČET MEZINÁRODNÍCH AKCÍ 2008
VELETRHY BRNO	27	37
INCHEBA EXPO PRAHA	10	10
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	1	3
PROGRES PARTNERS ADVERTISING	2	2
M.I.P. GROUP	1	1

Společnost VELETRHY BRNO si nadále v segmentu mezinárodních veletrhů udržuje dominantní pozici – její podíl v parametrech kritérií UFI byl v roce 2008 69,81% (v roce 2006 – 70,0%, 2007 - 65,85%).

Tabulka č. 20/1

VELETRHY BRNO	INCHEBA EXPO PRAHA	VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	PROGRES PARTNERS ADVERTISING	M.I.P. GROUP
69,81%	18,86%	5,66%	3,77%	1,88%

III. SOUHRNNÉ ÚDAJE VE VÝVOJOVÉM TRENDU

3.1. SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU 2002/2008

Tabulka č. 21

SOUHRNNÉ ÚDAJE O AUDITOVANÉM TRHU / ČESKÁ REPUBLIKA 2008-2002				
	PLOCHA	VYSTAVOVATELŮ	NÁVŠTĚVNÍKŮ	AKREDIT. NOVINÁŘŮ
ČR AUDITOVANÝ TRH 2008	764.143	19.839	1,868.436	7.660
ČR AUDITOVANÝ TRH 2007	761.823	19.784	2,006.693	9.207
ČR AUDITOVANÝ TRH 2006	798.374	21.300	2.184.841	9.557
ČR AUDITOVANÝ TRH 2005	756.536	21.476	2, 212.921	10.150
ČR AUDITOVANÝ TRH 2004	708.649	20.264	2, 218.990	9.674
ČR AUDITOVANÝ TRH 2003	689.205	20.540	2,251.824	9.594
ČR AUDITOVANÝ TRH 2002	658.414	20.679	2,086.214	8.952

3.2. SOUHRNNÉ ÚDAJE O CELKOVÉM TRHU ČR 1997 - 2008

Tabulka č. 22

SOUHRNNÉ ÚDAJE ZA ČESKOU REPUBLIKU 2008-1997				
	PLOCHA	VYSTAVOVATELŮ	NÁVŠTĚVNÍKŮ	NOVINÁŘŮ
ČR CELKEM 2008	1,067.787	31.707	3,007.545	8.441
ČR CELKEM 2007	1.023.754	30.116	2,872.119	9.207
ČR CELKEM 2006	1.055.415	31.388	3.149.624	9.557
ČR CELKEM 2005	996.314	32.289	3,169.951	10.150
ČR CELKEM 2004	927.018	29.843	3,229.814	9.674
ČR CELKEM 2003	909.661	31.460	3,345.550	9.594
ČR CELKEM 2002	850.566	31.740	2,729.416	10.089
ČR CELKEM 2001	877.288	33.638	3,248.001	11.431
ČR CELKEM 2000	889.192	39.088	2, 656.636	11.538
ČR CELKEM 1999	887.722	42.671	2, 614.130	5.850
ČR CELKEM 1998	1, 012.218	50.677	3, 387.969	nezjištěno
ČR CELKEM 1997	1, 049.744	47.763	3, 292.837	nezjištěno

3.3. ÚČAST NOVINÁŘŮ NA AUDITOVANÝCH AKCÍCH 2006-2008

Tabulka č. 23

NOVINÁŘI CELKEM 2006 - 2008 PODLE ORGANIZÁTORŮ			
ORGANIZÁTORI AUDITOVANÍ	2008	2007	2006
VELETRHY BRNO	4726	5266	5241
INCHEBA EXPO PRAHA	1961	2492	2376
ABF PRAHA	0	478	468
AC EXPO PRAHA	179	363	560
M.I.P. GROUP PRAHA	123	149	218
OSTRAVSKÉ VÝSTAVY	46	52	63
PROGRES PARTNERS ADVERTISING, PRAHA	231	145	174
TĚŽEBNÍ UNIE	24	NEAUDIT	NEAUDIT
VÝSTAVIŠTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	207	149	201
VÝSTAVIŠTĚ FLORA OLOMOUC	163	113	190
VÝSTAVIŠTĚ ZAHRADA ČECH	0	0	0
CELKEM	7.660	9.207	9.491

Z tabulky jednoznačně vyplývá nikoliv fakt stále menšího zájmu novinářů o veletržní a výstavní akce v ČR, ale v mnoha případech fakt malého zájmu organizátorů a jejich malé péče o novináře: přitom je nepochybné, že právě novináři jsou právě těmi propagátory, kteří dokáží s minimálními náklady organizátora realizovat významný díl jeho marketingové komunikace.

ZÁVĚRY ANALÝZY

Rok 2008, stejně jako v roce předchozím, potvrdil **konsolidaci výstavního trhu z pohledu pořadatelů**. Svědčí o tom celkem stabilní počet organizátorů, který v posledních dvou letech dosahuje 2007 - 35, 2008 – 39 pořadatelů.

- 1) Počet pořadatelů, kteří auditují své statistické údaje, v roce 2008 posílil o dva-**TĚŽEBNÍ UNII ČR** a opětné auditování **VÝSTAV LITOMĚŘICE**, které se tak vrátily do „silné pětky“ českého výstavního trhu. Celkem tedy v současnosti audituje všechny své veletržní a výstavní akce 10 významných organizátorů.
- 2) Pozitivní skutečností je bezesporu uvědomění si faktu, že
 1. **„Silná pětka“ pořadatelů (Veletrhy Brno, Výstaviště České Budějovice, Incheba Praha, Ostravské výstavy a Výstaviště Zahrada Čech Litoměřice) realizuje v České republice 66,61% objemu celkové auditované a neauditované výstavní plochy a významně se podílí na celkových počtech vystavovatelů a návštěvníků – tedy v hodnotě auditovaných i neauditovaných dat (podíl 56,33% u vystavovatelů a 56,58% u návštěvníků).**
 2. **Okolo 30% pořadatelů, kteří své akce auditují, realizuje 71,56% objemu celkové auditované a neauditované výstavní plochy a má podíl 62,57% u vystavovatelů a 62,12% u návštěvníků v hodnotě auditovaných a neauditovaných dat.**
- 3) **Celkový český výstavní trh (auditovaný + neauditovaný) má v posledních letech dosud poměrně stabilní tendence**
 - Výstavní plocha se stejně jako v roce 2007 udržela nad hranicí jednoho mil. m² a činila **1,067.787 m²** (nárůst oproti 2007 + 4,3%).
 - Celkový počet návštěvníků dosáhl hodnoty přes 3 mil. návštěvníků (nárůst oproti 2007 + 4,7%)
- 4) **Auditovaný český veletržní a výstavní trh 2008 je značně stabilní.**
 - Objem auditovaných titulů se od roku 2002 pohybuje v rozptylu 50 – 55%.
 - Veletrhy na **auditovaném trhu si udržují vysoký mezinárodní standard.** Podíl zahraničních vystavovatelů se pohybuje v intervalu 10,80% - 57,7%.
 - Průměrná výstavní plocha auditovaných akcí dosahuje hodnoty 7.419 m² a kolem této rozlohy se trvale pohybuje.
 - Auditované veletrhy navštívilo celkem přes 1,8 mil. návštěvníků.
- 5) **Nejvýznamnějšími veletržními správami na auditovaném trhu** z hlediska objemu celkové výstavní plochy jsou společnosti v tomto pořadí TOP 5
 1. Veletrhy Brno
 2. Výstaviště České Budějovice
 3. Incheba Expo Praha
 4. Ostravské výstavy
 5. Výstavy LitoměřiceDo této sestavy zasahuje – stejně jako v roce 2007 – také Výstaviště Flora Olomouc v parametru vystavovatelé a návštěvníci

- 6) **Statutu mezinárodních veletrhů** v souladu s metodikou UFI dosáhlo na auditovaném trhu 2008 celkem 53 (2007 – 41) výstavních titulů. Z toho Veletrhy Brno připravily 37 mezinárodních akcí, Incheba Expo Praha 10 akcí, Výstaviště Flora Olomouc 3, Progres Partners Advertising 2 akce a MIP Group jednu akci.
- 7) **Společnost VELETRHY BRNO si nadále v segmentu mezinárodních veletrhů udržuje dominantní pozici – její podíl v parametrech kritérií UFI byl v roce 2008 69,81% (v roce 2006 – 70,0%, 2007 - 65,85%).**